



---

Buenos Aires, 15 de abril de 2020.

## **“Covid 19 - Los ómnibus de larga distancia se enfrentan a un déficit de más de 3.500 millones de pesos mensuales”**

**La paralización del servicio en todo el país desde el 20 de marzo pone en serio riesgo el pago de haberes en el sector y la supervivencia de muchas compañías de larga distancia.**

Sin lugar a dudas, fue la actividad del turismo en general, y del transporte en particular, la primera en sufrir las consecuencias económicas del avance de esta enfermedad. Desde un comienzo, los países han seguido una estrategia común para intentar detener la pandemia: la no circulación de personas. Una receta que, a pocos días del comienzo del fin de semana largo, se efectivizó a partir de la suspensión de todos los servicios de transporte público (nacionales y provinciales) de larga distancia terrestres. Medida propuesta inicialmente por tan solo 5 días y ahora extendida hasta el 13 de abril, aunque sin fecha de retorno confirmada.

Vale destacar que es gracias a las recaudaciones y ventas de pasajes en los momentos de alta demanda que es posible sostener el normal funcionamiento del sistema y la conectividad a todo el país durante “la baja demanda”. Por ello, la suspensión del servicio no solo impacta al sector por los pasajes no vendidos o la recaudación caída sino que, además, interrumpe y destruye el ciclo natural que permite a esta actividad sostener su ecuación económica durante el resto del año.

Según las estimaciones realizadas en conjunto por las Cámaras sectoriales del transporte de larga distancia el impacto (medido en millones de pesos) estimado para el mes de marzo y proyectado para abril será:

	Marzo	Abril	
<b>Ingresos Reales del mes</b>	<b>1.434,99</b>		MM \$
<b>Costos Reales de mes</b>	<b>4.537,57</b>	<b>3.510,00</b>	MMS\$
<b>Déficit del mes</b>	<b>- 3.102,58</b> <b>-68%</b>	<b>- 3.510,00</b> <b>-100%</b>	MM\$

\*Abril arrojaría un déficit operativo de más de 3.500 millones de pesos mensuales con un parate total.

Cada día sin operar implica para el sector una pérdida de facturación de \$126 millones + IVA. Si en cambio, consideramos coeficientes de ocupación de fines de semana largo, la pérdida de recaudación diaria debe ser estimada en \$185 millones + IVA.

No debería ser necesario aclarar que por más que las empresas no operen deben seguir abonando salarios y los demás costos fijos. Una obligación en absoluto impostergable pero de muy difícil cumplimiento en el escenario actual, según nos advierten la mayoría de compañías a nivel nacional. En resumidas cuentas, estamos ante una seria amenaza a la sustentabilidad de un sector que ya viene transitando varios años de crisis sostenida.

**Es en función de ello, que el sector solicitó a su autoridad de aplicación (Ministerio de Transporte), proceda de forma urgente a tomar las acciones que estime pertinentes para que el sector pueda afrontar los costos producidos las restricciones dispuestas, declarando la EMERGENCIA ECONÓMICA SECTORIAL para así agilizar la concreción de las medidas de ayuda anunciadas y generar otras específicas para la actividad.**

Mientras tanto, y aún ante un escenario de extrema gravedad, son muchas las compañías de transporte y su personal que, a pedido de la autoridad nacional, se encuentran todavía realizando servicios sanitarios desde las Repúblicas de Brasil, Paraguay, Bolivia y Chile para traer a miles de argentinos de vuelta a casa. En igual medida, para quienes regresan por aire vía el Aeropuerto Internacional de Ezeiza, los ómnibus han provisto servicios a muchos destinos de todo el país en función de cada necesidad.

## **El sector en números:**

\*El ómnibus de larga distancia conecta más de 1600 destinos en Argentina y otros tantos en los países de la región.

\*Emplea alrededor de 17.000 trabajadores en forma directa.

\*Las empresas de transporte son en su totalidad, organizaciones familiares de capitales 100% nacionales.

\*El parque móvil del sector alcanza los 3.700 ómnibus.

\*Más de 31 millones de pasajeros al año eligen este medio de transporte. ( mercado: 75% buses, 22% aviones y 3% trenes de larga distancia).

\*Rol Social: El sector entrega en forma gratuita más de 1.500.000 boletos al año a personas con discapacidad.

**\*Esta modalidad es la única en el transporte público que NO recibe ningún tipo de subsidios, quedando los costos de la actividad más expuestos a los efectos de la inflación que en el resto.**

**Proteger el servicio de los ómnibus de larga distancia es garantizar el derecho de todos los Argentinos a estar comunicados. Es la garantía de desarrollo y crecimiento para todos los argentinos/as.**

Informe interno:  
CÁMARAS EMPRESARIAS DE LARGA DISTANCIA.

Abril -2020

